RAPPORT D'AUDIT SEO

Audit SEO complet

Site d'un artisan · exemple anonymisé

Diagnostic complet du site : technique, vitesse, contenu, présence locale, concurrents et liens. Constats classés par priorité, preuves à l'appui, et plan d'actions.

DATE
17 novembre 2026
Données du 17/08 au 14/11/2026

PÉRIMÈTRE
16 pages
Côte d'Opale

CONTACT
07 61 44 94 28
contact@evensfocqueur.fr

SOMMAIRE

Contenu du rapport

0 Résumé

1 Périmètre et méthode

2 Ce qui fonctionne

3 Présence locale

4 Liens externes

5 Rénovation et réparation

6 Page commune voisine

7 Recherches sans page

8 Liens entre tes pages

9 Redirections

10 Finitions

11 Plan d'actions

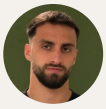
12 Mesurer les résultats

13 La suite

14 Lexique

15 Annexes

16 Merci



Bonjour, voici un exemple réel d'audit, anonymisé : le nom du site, ses adresses et ses concurrents sont masqués. Commence par cette page : tout l'essentiel y est. Chaque constat est détaillé dans le menu, avec ses preuves. Si un point n'est pas clair, écris-moi sur WhatsApp, je te réponds par écrit.

Even's Focqueur, consultant SEO à Calais

RÉSUMÉ

Ton site est bien construit, mais Google ne le montre presque à personne

La technique et la vitesse sont très bonnes. Ce qui bloque, c'est la présence locale, les recommandations d'autres sites et deux pages qui se gênent.

Visites venues de Google en 90 jours

6

pour 2 540 apparitions dans les résultats

2 540 **Apparitions dans Google**
sur les 90 derniers jours

6e page **Position moyenne**
58e résultat en moyenne

0 **Lien externe vu par Google**
aucun site ne recommande le tien

Ce que j'ai trouvé

Les fondations sont saines : 17 pages dans Google, aucune erreur, 98 à 100/100 en vitesse sur mobile.

Aucun numéro de téléphone, aucun avis, pas de fiche Google.

→ **c'est le premier frein aux demandes de devis.**

Google ne compte aucun lien venant d'un autre site.

→ **sans recommandation, il ne fait pas monter le site.**

Les pages « rénovation » et « réparation » se volent leurs recherches.

→ **les recentrer chacune sur son sujet.**

Les 3 actions à faire en premier

1. **Donner au site une vraie présence locale**
   Téléphone cliquable, photos de chantiers, avis, fiche Google de l'artisan.

2. **Obtenir 10 à 15 liens de sites locaux réels**
   Annuaires reconnus, fournisseurs, fédérations, presse de la Côte d'Opale.

3. **Séparer les pages « rénovation » et « réparation »**
   Chaque page ne doit répondre qu'à sa propre recherche.

Tous les constats

Le site n'a aucune présence locale	PRIORITÉ HAUTE
Presque aucun site sérieux ne parle du tien	PRIORITÉ HAUTE
Rénovation et réparation se volent leurs recherches	PRIORITÉ MOYENNE
La page de la commune voisine reste peu visible	PRIORITÉ MOYENNE
Des recherches rentables n'ont pas de page	PRIORITÉ MOYENNE
Les articles sont mal reliés au reste du site	PRIORITÉ MOYENNE
Les boutons de devis font un détour	PRIORITÉ BASSE
Finitions : contraste, contact, FAQ, pages légales	PRIORITÉ BASSE

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODE

Ton site regardé sous 4 angles, chaque alerte vérifiée à la main

Des outils reconnus pour mesurer, puis une vérification manuelle avant de mettre quoi que ce soit dans ce rapport.

Pages explorées

16

tout le site, une par une

90 jours — **Données Google**
du 17 août au 14 novembre 2026

17/11/2026 — **Date de l'audit**
résultats Google relevés depuis [ville]

Ce que j'ai vérifié

Exploration du site (Screaming Frog) : erreurs, redirections, titres, liens entre les pages, poids des images.

Vitesse sur mobile (Google PageSpeed Insights) : affichage, stabilité, accessibilité.

Données de Google (Google Search Console) : pages indexées, recherches tapées, clics, positions, liens.

Marché et concurrents (bases de données SEO, recherches Google) : volumes de recherche, en France comme à l'échelle de la ville, concurrents, sites qui parlent du tien.

Ce que cet audit ne voit pas

Ce que font les visiteurs sur le site : aucun outil de mesure des visites n'était installé.

Les demandes de devis reçues : on ne sait pas combien de visites deviennent des demandes.

La vitesse vécue par les vrais visiteurs : pas encore assez de trafic pour que Google la publie.

Les résultats Google ailleurs qu'à [ville] : l'ordre change selon le lieu, l'appareil et la date.

CE QUI FONCTIONNE

Les fondations sont solides : rien ne bloque Google techniquement

Bonne nouvelle : tu n'as pas besoin de refaire ton site.

Pages indexées

17

aucune page importante oubliée

0 **Erreur**
ni page introuvable, ni erreur serveur

98 – 100 **Vitesse mobile (Google)**
affichage en 1,4 à 2,4 s

Ce qui va bien

Chaque page a un titre, une description et un titre principal uniques.

Toutes les pages sont à un clic de l'accueil.

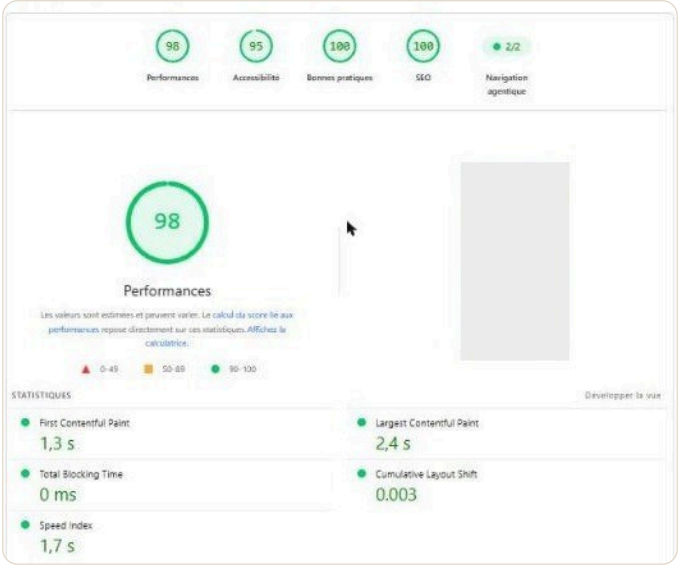
Les données structurées (fil d'Ariane, FAQ, articles) sont en place, sans erreur.

L'article « Quel matériau de toiture choisir » est en 2e page de Google et reçoit des clics.

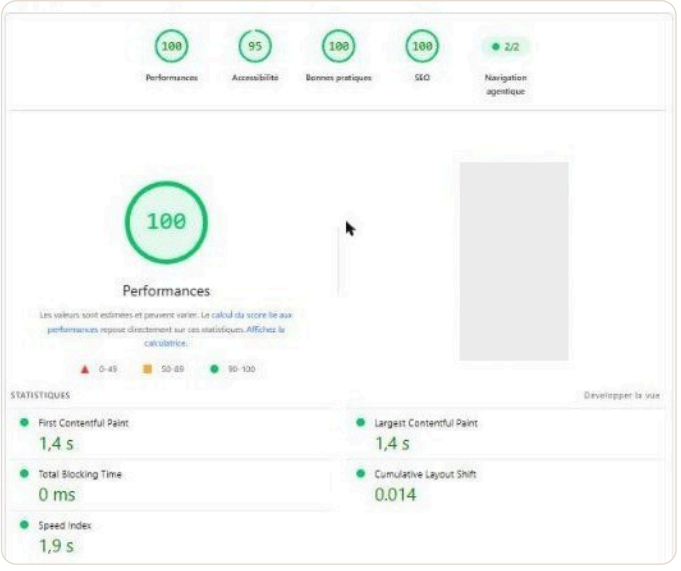
→ **c'est le modèle à suivre.**

La page étanchéité est la mieux placée des pages de service (position 42,6).

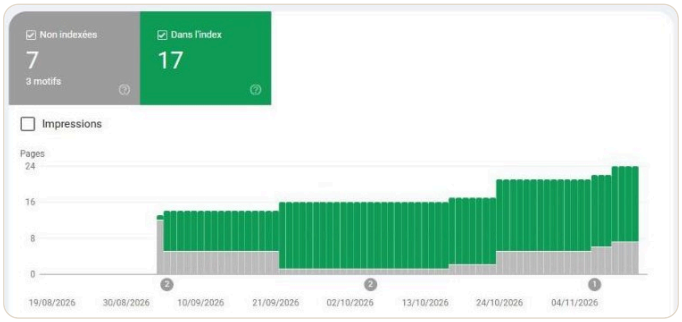
Preuves



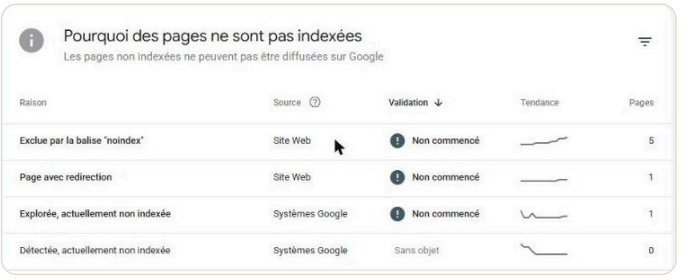
PageSpeed Insights, accueil, mobile : 98/100



PageSpeed Insights, page rénovation, mobile : 100/100



Search Console : 17 pages dans l'index de Google



Les 7 adresses non indexées sont normales : pages masquées, redirection, flux RSS

CONSTAT 1 SUR 8

PRIORITÉ HAUTE

Le site n'a aucune présence locale

Sur « couvreur [ville] », Google montre d'abord des artisans avec des avis et un numéro à appeler. Ton site n'a ni l'un ni l'autre.

Numéro de téléphone

0

ni menu, ni pied de page, ni pages

0 **Avis client**
aucun avis affiché

0 **Fiche Google**
et aucun annuaire

Constats et actions

Aucun numéro de téléphone sur le site, ni dans le menu, ni dans le pied de page, alors qu'il propose l'intervention en urgence.

→ **en afficher un, cliquable, en haut de chaque page et dans le pied de page.**

Aucune photo de chantier réel sur `/ (accueil)` et les 5 pages de service, seulement des illustrations.

→ **les remplacer par de vraies photos, avec la commune et le type de travaux.**

Aucun avis client, ni sur `/ (accueil)`, ni sur les pages de service.

→ **afficher des avis réels, avec le prénom et la commune.**

Pas de fiche Google.

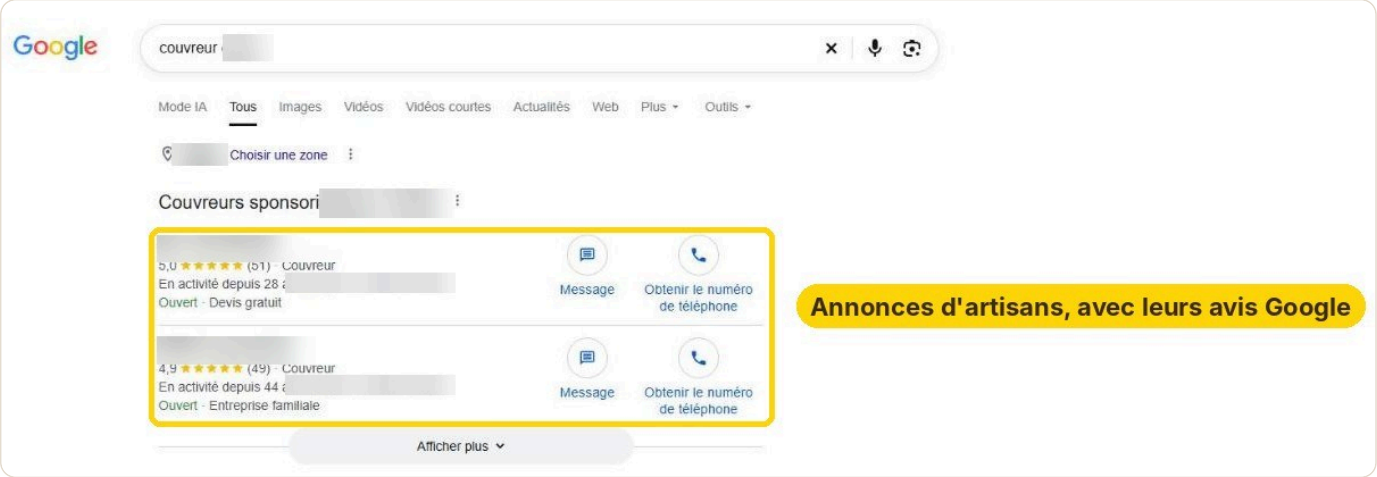
→ **créer celle de l'artisan qui réalise les travaux, à son adresse réelle, puis y collecter des avis.**

Absent des annuaires qui sortent sur « couvreur [ville] ».

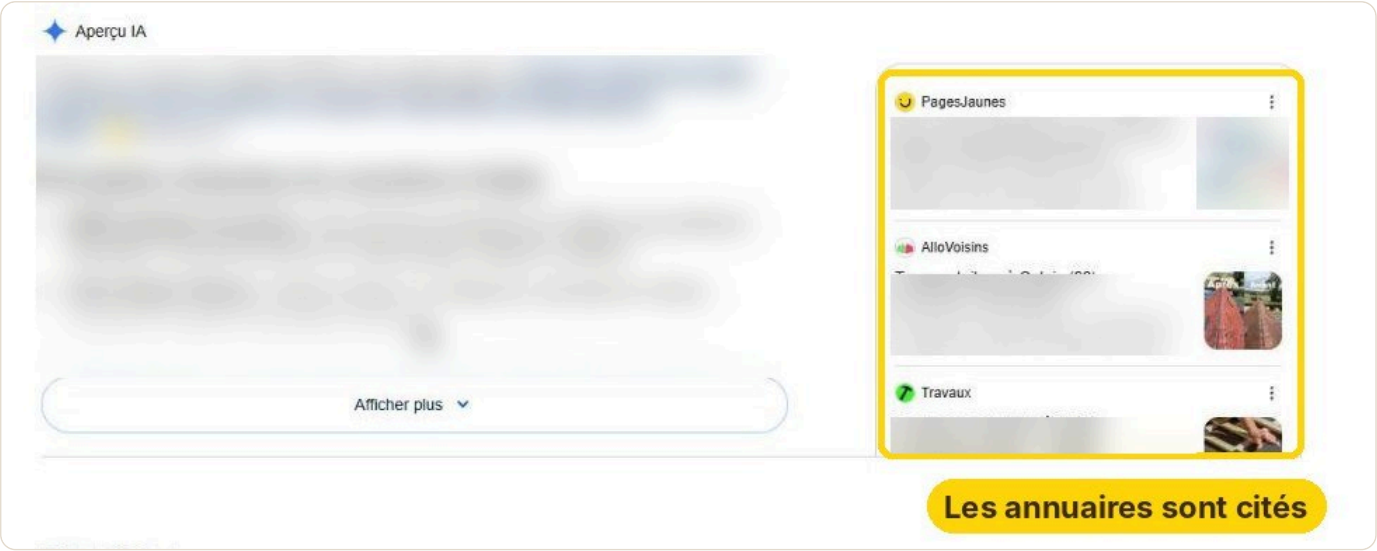
→ **s'inscrire sur Pages Jaunes, 118712, Mappy, avec les mêmes nom, adresse et téléphone partout.**

Preuves

ÉLÉMENT DU SITE	CE QU'ON Y VOIT
Menu	Aucun numéro de téléphone
Haut de l'accueil	Texte orange sur fond bleu, peu lisible
Pied de page	Un e-mail et un code postal, ni téléphone ni adresse complète



Google, « couvreur [ville] », 17/11/2026 : annonces d'artisans avec leurs avis



Même recherche : l'aperçu de Google s'appuie sur les annuaires

CONSTAT 2 SUR 8

PRIORITÉ HAUTE

Presque aucun site sérieux ne parle du tien

Pour Google, un lien venant d'un autre site est une recommandation. Ton site n'en a aucune qui compte.

Lien externe vu par Google

0

rapport « Liens » de Search Console

8 sur 9
Liens sans valeur
sites automatiques, ignorés par Google

83
Recherches du 1er concurrent
Concurrent A

Constats et actions

Google ne compte aucun lien venant d'un autre site.

→ **viser 10 à 15 liens de sites locaux réels.**

8 des 9 sites qui font un lien vers le tien sont automatiques (raccourcisseurs, sites étrangers).

→ **ne rien faire : Google les ignore, ils ne sont pas dangereux.**

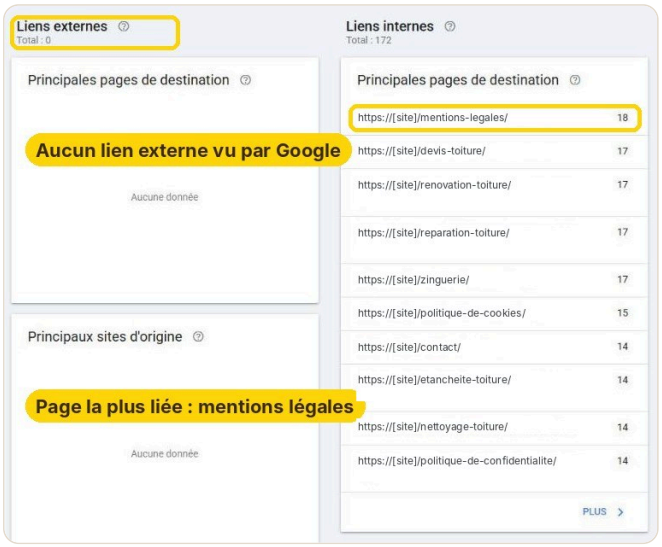
Un seul vrai site fait un lien : outiref.fr.

→ **chercher des partenaires qui connaissent l'artisan. Par exemple l'annuaire des adhérents de sa fédération du bâtiment (CAPEB ou FFB, s'il en est membre), la page « nos poseurs » d'un fournisseur de tuiles ou de zinc, ou un article de la presse locale sur un chantier.**

Tant que ce point n'est pas traité, aucune recherche locale importante n'est atteignable.

→ **ne jamais acheter de liens : c'est risqué et contraire aux règles de Google.**

Preuves



Search Console, rapport Liens : 0 lien externe pris en compte

SITE QUI FAIT UN LIEN VERS LE TIEN	NATURE	VALEUR
outiref.fr (5 liens)	Site réel	Utile
bye.fyi · urls-shortener.eu · anchorurl.cloud	Raccourcisseurs d'adresses	Nulle
quero.party · drjack.world · jake.eu	Sites automatiques	Nulle
sarys.co.uk · happyfamilystorecanada.online	Sites étrangers sans rapport	Nulle

CONSTAT 3 SUR 8

PRIORITÉ MOYENNE

Les pages rénovation et réparation se volent leurs recherches

Google montre la page réparation à ceux qui cherchent une rénovation, et inversement. Il hésite entre les deux, et aucune ne monte.

« rénovation toiture [ville] »

85,6 %

va surtout sur la page réparation

84,1 % « réparation toiture [ville] »
va surtout sur la page rénovation

60 – 65 Position des deux pages
6e et 7e pages de Google

Constats et actions

La page `/renovation-toiture/` parle aussi de réparation, de dépannage et de nettoyage.

→ **la recentrer sur la rénovation complète : étapes, prix au m² par matériau, aides, durée.**

Ces sujets ont déjà leur propre page : `/reparation-toiture/` et `/nettoyage-toiture/`.

→ **les retirer de la page rénovation et mettre un lien vers les pages dédiées.**

Le title de `/renovation-toiture/` (dans Yoast) ne la distingue pas de `/reparation-toiture/`.

→ **nouveau titre : « Rénovation de toiture à [ville] : prix, étapes et devis gratuit ».**

Preuves

RECHERCHE TAPÉE	PAGE QUE GOOGLE MONTRE LE PLUS	PART DES APPARITIONS
rénovation toiture [ville]	/reparation-toiture/	85,6 %
réparation toiture [ville]	/renovation-toiture/	84,1 %

Source : Google Search Console, 90 jours.

CONSTAT 4 SUR 8

PRIORITÉ MOYENNE

La page de la commune voisine reste peu visible

Son contenu est bien local et elle reçoit des liens de l'accueil, de la page nettoyage et de l'article prix du démoussage. Mais elle n'est pas dans le menu, et elle ne parle que de démoussage alors que les recherches sur [commune voisine] portent aussi sur d'autres travaux.

Apparitions en 90 jours

3

pour toute la page

4 **Liens depuis ton site**
contre 17 pour les pages du menu

Local **Contenu de la page**
climat, lieux et repères de la commune

Constats et actions

Les pages de service reçoivent 17 liens parce qu'elles sont dans le menu. La page `/demoussage-toiture-commune-voisine/` n'en reçoit que 4.

→ **ajouter une rubrique « Zone d'intervention » dans le pied de page, avec un lien vers elle.**

Les recherches avec « [commune voisine] » concernent aussi l'étanchéité (53 apparitions pour « étanchéité toiture [commune voisine] »), mais `/demoussage-toiture-commune-voisine/` ne parle que de démoussage.

→ **y ajouter les autres travaux faits à [commune voisine], avec une courte partie pour chacun.**

Le texte de `/demoussage-toiture-commune-voisine/` est local, mais il faut s'en assurer.

→ **vérifier qu'aucun paragraphe n'est identique à `/nettoyage-toiture/`.**

Preuves

PAGE DE LA COMMUNE VOISINE	VALEUR
Apparitions dans Google en 90 jours	3
Liens reçus depuis les autres pages du site	4
Liens reçus par une page du menu	17
Sujet de la page	Démoussage uniquement

CONSTAT 5 SUR 8

PRIORITÉ MOYENNE

Des recherches rentables n'ont pas de page

Beaucoup de gens cherchent le prix de travaux de toiture avant de demander un devis. Le site ne répond qu'à une seule de ces recherches.

« prix nettoyage toiture 100 m2 »

2 900

recherches / mois, France · aucune page

1 900 « gouttière zinc prix »
recherches / mois, France · aucune page

1 Recherche prix couverte
l'article prix du démoussage

Constats et actions

Ces recherches viennent de gens qui préparent des travaux : de futurs clients.

→ **publier 3 articles : prix d'un nettoyage de 100 m², prix d'une gouttière en zinc, garantie décennale.**

Elles sont moins disputées que « couvreur [ville] », donc plus accessibles.

→ **prendre modèle sur `/prix-demoussage-toiture/` : tableau de prix, exemples chiffrés.**

Les 4 articles (`/prix-demoussage-toiture/`, `/aides-toiture/`, `/fuite-de-toiture-que-faire-en-urgence/`, `/quel-materiau-de-toiture-choisir-dans-la-region/`) sont peu reliés aux pages de service.

→ **relier chaque article à la page de service correspondante, et inversement.**

Preuves

RECHERCHE	RECHERCHES / MOIS (FRANCE)	PAGE SUR TON SITE
prix nettoyage toiture 100 m2	2 900	Aucune
gouttière zinc prix	1 900	Aucune
prix démoussage toiture	1 600	Oui, position 45,8
rénovation toiture prix au m2	590	Aucune
prix réfection toiture	480	Aucune
garantie décennale toiture	320	Aucune
hydrofuge toiture prix	170	Aucune

CONSTAT 6 SUR 8

PRIORITÉ MOYENNE

Les articles sont mal reliés au reste du site

Les pages qui reçoivent peu de liens de ton propre site, Google les juge secondaires. C'est le cas de ta meilleure page.

Liens internes vers ta meilleure page

3

« Quel matériau choisir »

17 **Liens vers chaque page de service**
grâce au menu

18 **Liens vers les mentions légales**
la page la plus liée du site

Constats et actions

Les articles et la page de la commune voisine ne reçoivent que 3 à 6 liens.

→ **ajouter dans `/reparation-toiture/`, `/renovation-toiture/` et `/nettoyage-toiture/` un lien vers l'article qui en parle.**

Exemples : nettoyage → prix du démoussage, rénovation → aides et matériaux, réparation → fuite en urgence.

Les mentions légales reçoivent plus de liens que tes pages de service.

→ **c'est normal (pied de page), mais ça montre que les articles sont oubliés.**

Preuves

PAGE	PAGES DU SITE QUI FONT UN LIEN VERS ELLE
Pages de service, accueil, contact, blog	17
Aides pour la toiture à [ville]	6
Fuite de toiture : que faire en urgence ?	5
Démoussage à [commune voisine]	4
Quel matériau choisir (ta page la mieux placée)	**3**
Prix du démoussage	3

Source : exploration Screaming Frog du 17/11/2026.

CONSTAT 7 SUR 8

PRIORITÉ BASSE

Les boutons de devis font un détour

Les boutons « Demandez votre devis gratuit » des pages pointent vers une adresse sans « / » à la fin. Le site redirige vers la bonne : un détour inutile à chaque clic.

Liens qui passent par une redirection

31

dont les boutons de devis

5 **Adresses à corriger**
dans les boutons des pages

Constats et actions

Les boutons « Demandez votre devis gratuit » pointent vers `/devis-toiture` sur 10 pages : `/ (accueil)` (3 boutons), les 5 pages de service, la page de la commune voisine et les articles fuite et matériau.

→ **le remplacer par `/devis-toiture/` dans les boutons Elementor (le menu, lui, est bon).**

Dans le texte de `/etancheite-toiture/`, 4 autres liens font pareil (réparation, rénovation, nettoyage, zinguerie).

→ **ajouter le « / » final dans ces 4 liens.**

Preuves

ADRESSE UTILISÉE	REDIRIGE VERS	LIENS
/devis-toiture	/devis-toiture/	31
/reparation-toiture	/reparation-toiture/	1
/renovation-toiture	/renovation-toiture/	1
/nettoyage-toiture	/nettoyage-toiture/	1
/zinguerie	/zinguerie/	1

CONSTAT 8 SUR 8

PRIORITÉ BASSE

Finitions

Des corrections rapides, utiles, sans effet majeur à elles seules.

Constats et actions

En haut de `/ (accueil)` et des pages de service, les encarts orange ressortent mal sur le fond bleu.

→ **foncer le texte ou éclaircir le fond : les propriétaires âgés lisent mal.**

La page `/contact/` apparaît 305 fois dans Google avec 81 mots.

→ **ajouter téléphone, horaires et communes desservies.**

La FAQ de `/prix-demoussage-toiture/` n'est pas décrite à Google.

→ **ajouter le même code que sur les autres pages.**

Les pages légales (`/mentions-legales/`, `/politique-de-confidentialite/`, `/politique-de-cookies/`) sont proposées à Google.

→ **les masquer avec Yoast (réglage noindex).**

Sur `/ (accueil)`, certains sous-titres sautent un niveau (relevé par PageSpeed).

→ **remettre les niveaux dans l'ordre dans Elementor.**

11 images dépassent 100 Ko (jusqu'à 601 Ko), sur les pages de service et les articles. La liste est en annexe.

→ **facultatif : la vitesse reste excellente.**

Dans les sources de `/aides-toiture/`, le lien vers l'Espace info énergie du Grand [ville] ne répondait pas le 17/11.

→ **le retester, et le remplacer s'il est mort.**

Preuves



PageSpeed Insights, accessibilité : contraste et ordre des titres signalés

PLAN D'ACTIONS

Les corrections rapides d'abord, puis les deux chantiers de fond

Google met toujours plusieurs semaines à tenir compte d'un changement : il faut laisser du temps avant de juger les résultats.

D'abord Les corrections rapides

- [ ] Ajouter le « / » final aux liens des boutons de devis
- [ ] Relier les articles et la page de la commune voisine aux pages de service
- [ ] Finitions : contact, FAQ, pages légales, contraste

Ensuite La confiance et le contenu

- [ ] Téléphone, photos de chantiers, avis, fiche Google de l'artisan
- [ ] Recentrer la page rénovation

Dans la durée Faire monter le site

- [ ] Obtenir 10 à 15 liens de sites locaux réels
- [ ] Publier 3 articles sur les prix

MESURER LES RÉSULTATS

Les chiffres à suivre pour savoir si les corrections marchent

Voici les chiffres du jour de l'audit. Note-les, puis compare-les aux mêmes chiffres une fois les corrections faites, toujours sur 3 mois.

CHIFFRE À SUIVRE	LE JOUR DE L'AUDIT	OÙ LE LIRE
Visites venues de Google	6 en 90 jours	Search Console › Performances › Clics
Apparitions dans Google	2 540 en 90 jours	Search Console › Performances › Impressions
Position moyenne	58,2	Search Console › Performances › Position moyenne
Sites qui font un lien vers le tien	0 vu par Google	Search Console › Liens › Liens externes
Pages dans Google	17	Search Console › Indexation › Pages
Demandes de devis	non mesuré	à compter à partir de maintenant (formulaire, appels, e-mails)

Comment faire le point

Google met plusieurs semaines à tenir compte d'un changement.

→ **attends au moins 3 mois après les corrections avant de comparer.**

Compare toujours des périodes de même longueur.

→ **dans Search Console, choisis « Comparer » et 3 mois contre les 3 mois précédents.**

Les visites ne suffisent pas : ce qui compte, ce sont les demandes.

→ **note chaque demande de devis et d'où elle vient (Google, bouche-à-oreille, fiche Google).**

LA SUITE

Ce rapport t'appartient

Tu peux l'appliquer seul, avec moi ou avec quelqu'un d'autre.

Seul, depuis WordPress

- Corriger les liens des boutons de devis
- Ajouter des liens vers les articles et la page de la commune voisine
- Compléter la page contact, ajouter le téléphone partout
- Masquer les pages légales dans Yoast

Avec l'aide de quelqu'un

- Fiche Google, avis et photos : à porter par l'artisan
- Réécrire la page rénovation, rédiger les articles
- Obtenir des liens d'autres sites, chaque mois
- Contraste et code des FAQ

LEXIQUE

Les mots techniques du rapport, expliqués simplement

Dans le rapport, ces mots sont suivis d'un petit « ? » : survole-le ou touche-le pour lire l'explication.

Annuaire

Un site qui liste des entreprises par métier et par ville : Pages Jaunes, Mappy, 118712...

Apparitions

Une apparition, c'est une fois où ton site s'est affiché dans les résultats de Google, même si personne n'a cliqué.

Données structurées

Du code invisible pour le visiteur, qui décrit la page à Google (questions fréquentes, fil d'Ariane, articles...).

Fiche Google

La fiche de l'entreprise qui s'affiche dans Google et Google Maps, avec adresse, horaires et avis.

Indexée

Une page indexée est une page que Google a enregistrée et peut afficher dans ses résultats.

Lien externe

Un lien posé sur un autre site et qui mène vers le tien. Pour Google, c'est une recommandation.

Liens internes

Les liens d'une page de ton site vers une autre page de ton site.

Noindex

Un réglage qui demande à Google de ne pas afficher une page dans ses résultats.

Position moyenne

Le rang moyen de ton site dans les résultats de Google. Position 10 = bas de la première page.

Redirection

Quand une adresse renvoie automatiquement vers une autre adresse.

Search Console

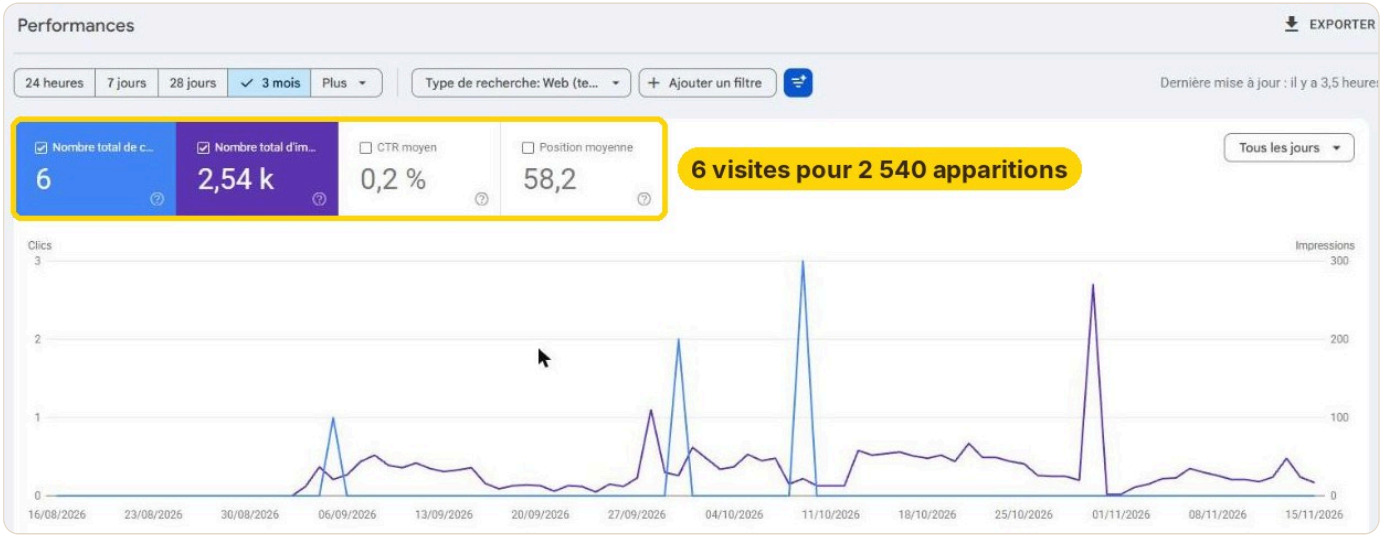
L'outil gratuit de Google qui montre comment Google voit ton site : pages connues, recherches tapées, clics.

ANNEXES

Les données en détail

Pour la personne qui fera les corrections.

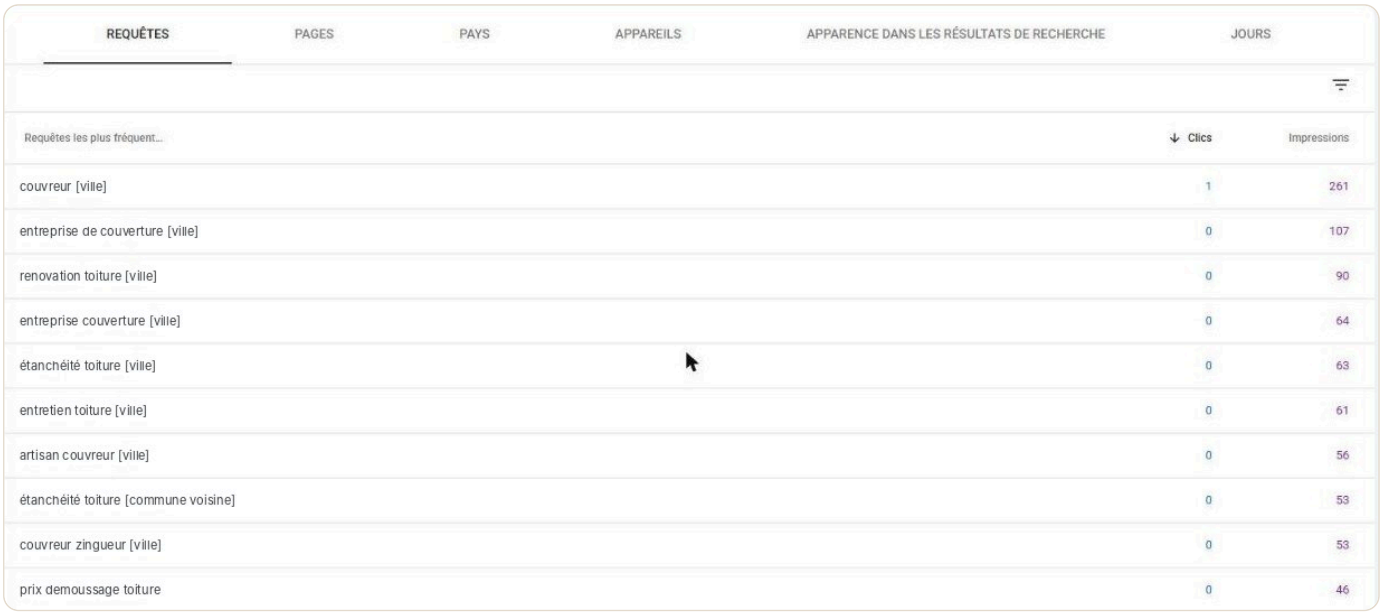
Visibilité dans Google, page par page



Search Console, 3 mois : 6 clics, 2 540 apparitions, position moyenne 58,2

PAGE	APPARITIONS	POSITION	MOTS	À RETENIR
Accueil	808	66,9	1 477	Pas d'avis ni de prix
Nettoyage de toiture	607	53,6	1 361	Reçoit aussi « démoussage »
Rénovation de toiture	482	65,4	1 322	Constat 3
Réparation de toiture	349	59,9	1 216	Constat 3
Contact	305	80,9	92	Constat 8
Étanchéité	229	42,6	1 218	Meilleure page de service
Prix du démoussage	194	58,2	1 876	Meilleur contenu
Zinguerie	179	66,9	1 287	Pas de page prix gouttières
Devis	126	75,8	367	Page de demande de devis
Quel matériau choisir	46	19,5	1 256	En 2e page, reçoit des clics
Démoussage (commune voisine)	3	—	1 153	Constat 4

Recherches qui font apparaître le site



Search Console : les 10 recherches qui font le plus apparaître le site

Concurrents sur « couvreur [ville] »

SITE	CE QU'IL A DE PLUS
Concurrent A	83 recherches, fiche Google 4,9/5 avec 120 avis
Concurrent B	3e sur « couvreur [ville] »
Concurrent C	4e sur « réparation toiture [ville] »
Concurrent D	6e sur « réparation toiture [ville] »
Concurrent E	Plus de sites qui parlent de lui

La première page de « couvreur [ville] » est surtout faite d'annuaires et d'artisans avec leur fiche Google.

Images de plus de 100 Ko

IMAGE	POIDS
Renovation-de-toiture-avant-apres.webp	601 Ko
Avant-apres-travaux-detancheite-de-toiture.webp	555 Ko
Avant-apres-nettoyage-de-toiture-en-tuiles.webp	490 Ko
Avant-apres-dune-reparation-de-toiture....webp	475 Ko
demoussage-toiture-avant-apres-commune-voisine.webp	433 Ko
Avant-apres-travaux-de-zinguerie.webp	374 Ko
fuite-toiture-dommages-toiture.webp	365 Ko

IMAGE	POIDS
Image-comparatif-des-differents-materiaux....webp	231 Ko
aides-toiture.webp	143 Ko
Photo-accueil-couvreur-a-ville.webp	137 Ko
conseils-toiture-couvreur.webp	111 Ko



MERCI

Merci pour ta confiance

Merci d'avoir pris le temps de lire ce rapport. Chaque constat a été vérifié à la main, et le plan d'actions est à toi. Tu peux le transmettre à qui tu veux. **Une question sur un point ? Écris-moi, je te réponds par écrit.**

Aller plus loin

Trois façons de passer du rapport aux résultats, selon ton temps et ton budget.

Tu appliques seul

Compris dans l'audit

Tu suis le plan d'actions dans l'ordre. Si un point bloque, tu m'envoies un message et je t'explique.

Je fais les corrections

Sur devis

Je reprends les liens, les pages et les réglages techniques de ton site. Tu valides le devis avant que je commence.

Ma recommandation

Suivi SEO local

390 € / mois

Tes plus gros problèmes, la présence locale et les liens, se règlent mois après mois. Voici ce que je fais chaque mois.

- ta fiche Google complétée et tenue à jour
- 1 page ou article local
- 2 annuaires ou liens locaux
- un récap écrit de ce qui a été fait

3 mois minimum, puis sans engagement. Aucun résultat ne peut être garanti, le travail fait chaque mois, si.

On en parle ?

Dis-moi ce qui t'intéresse, je te réponds sous 24 h les jours ouvrés. M'écrire ne t'engage à rien.

contact@evensfocqueur.fr

WhatsApp · 07 61 44 94 28

Even's Focqueur, consultant SEO à Calais